



Código de Ética e Conduta

Sumário

1. Apresentação Institucional
2. Missão, Visão e Valores
3. Objetivos do Código
4. Âmbito e Princípios Éticos
5. Conduta Esperada
 - 5.1 Para Gestores
 - 5.2 Para Colaboradores
6. Relações Éticas e Conflito de Interesses
 - 6.1 Clientes
 - 6.2 Fornecedores e Terceiros
 - 6.3 Concorrentes
 - 6.4 Governo e Agentes Públicos
7. Uso de Recursos, Marca, Informação
 - 7.1 Cuidado e uso adequado dos bens e recursos da Empresa
8. Proteção de Dados (LGPD)
9. Ambiente de Trabalho
 - 9.1 Postura e Vestimenta
 - 9.2 Respeito, Convivência e Diversidade
 - 9.3 Assédio e Discriminação
10. Saúde, Segurança e Bem-Estar
11. Sustentabilidade e Meio Ambiente
12. Condutas Vedadas
13. Condições Humanas de Trabalho
14. Procedimentos Disciplinares
15. Canal de Ética e Denúncias
16. Termo de Ciência e Compromisso



Código de Ética e Conduta

1. Apresentação Institucional

A FW do Brasil é referência em qualidade, inovação e responsabilidade no setor metalúrgico.

Este Código não é apenas um manual; é um compromisso com a integridade, a transparência e o respeito. Ele orienta colaboradores, gestores, fornecedores, clientes e parceiros sobre como conduzir relações de forma ética, legal e sustentável.

Mais que um documento formal, este Código busca formar e inspirar comportamentos, sendo a espinha dorsal das nossas relações internas e externas

2.

Missão

(Porque existimos) Nossa missão é proporcionar ao mercado, através das tecnologias mais sofisticadas, funcionalidades e alternativas, considerando as necessidades de cada projeto, surpreendendo e superando as expectativas de nossos clientes.

Visão

(Onde queremos chegar) A FW busca continuar sendo referência em fabricação e comercialização de peças e acessórios para manutenção e reformas de máquinas operatrizes sempre buscando viabilizar a operacionalização nas empresas, que passaram a encontrar todas as soluções em um só fornecedor.

Valores

(Como me comporto) Assumimos uma posição arrojada, onde nosso maior patrimônio é o conhecimento e aprimoramento e bem-estar geral de nossos colaboradores quanto dos nossos parceiros. As culturas do conceito de autogestão e organizacional são abertas, com metodologias de engenharia, produção e marketing resultando sempre em satisfação, produtividade e bem-estar.

3. Objetivos do Código

Sendo a transparência ponto fundamental em nossos processos, buscamos através do Código de Ética e Conduta da FW, reunir as principais orientações para a condução da empresa. Com objetivo de definir com clareza os valores que norteiam as ações da organização no âmbito institucional, no tangente a nossos diretores, colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros explicitando nossa Missão, Visão e Valores.

4. Âmbito e Princípios Éticos

O Código é de cumprimento obrigatório para todos os diretores, colaboradores, gestores, terceiros e prestadores de serviço.

Condutas contrárias podem levar à aplicação de medidas disciplinares.

Seguir a lei é um dever de todos nós, assim como agir com honestidade, responsabilidade, imparcialidade, confidencialidade e compromisso com a lei, assumindo responsabilidade por nossas ações.

5. Conduta Esperada

5.1. Para Gestores

A FW DO BRASIL espera que seus Gestores disseminem e promovam a cultura de ética e conformidade. Eles devem sempre ser exemplos de conduta para seus liderados.

- Assegurar que as pessoas sob a sua liderança entendam suas responsabilidades em relação ao Código de Ética e Conduta e a todos os procedimentos pertinentes da área;
- Criar um ambiente agradável no qual os colaboradores se sintam à vontade para levantar dúvidas e questões;
- Sempre atuar para impedir violações do Código ou da Lei por parte dos seus liderados;
- Levar em consideração a conduta e o cumprimento em relação ao Código ou a outras políticas da empresa ao avaliar seus colaboradores.

5.2. Para Colaboradores

A FW DO BRASIL espera que todos da sua equipe entendam e cumpram as diretrizes descritas neste código, e que sempre utilize o bom senso e a honestidade em suas ações.

Se tiverem dúvidas sobre algum tipo de conduta, utilizem estes parâmetros e perguntem a si mesmos:

- Isto vem de encontro com as regras descritas no Código?
- É ético, ou, está correto?
- É legal?
- Refletirá bem para mim e para a empresa?
- Buscar orientação em caso de dúvidas





Código de Ética e Conduta

6. Relações Éticas e Conflito de Interesses

6.1. Relações com os Clientes

Os clientes são a razão da existência da organização e ter a sua preferência e fidelidade é o objetivo primordial da FW DO BRASIL.

Uma postura ética, com honestidade e transparência é essencial para o relacionamento duradouro com o cliente.

Por este Valor a FW do Brasil e seus colaboradores comprometem-se a:

- Ofertar nossos produtos de maneira verdadeira e direta.
- Colaboradores nunca devem anunciar algo que não poderá ser cumprido;
- Oferecer produtos de qualidade, com um padrão de atendimento eficiente e transparente, visando atender as necessidades individuais de nossos clientes;
- Reparar possíveis perdas ou prejuízos ao cliente, decorrentes de danos causados sob nossa responsabilidade, com máxima agilidade e cumprimento de prazos;
- Cumprir prazos que foram acordados com exatidão e responsabilidade, a fim de estabelecer uma parceria confiante com o cliente;

Um conflito de interesse surge quando nossos interesses e relacionamentos pessoais interferem ou pareçam interferir em nossa habilidade em tomar decisões em prol da empresa.

São exemplos de conflitos de interesses:

- Contratar um fornecedor da empresa para fins pessoais e esta relação particular o impede de tomar decisões justas, enquanto profissional da empresa;
- Contratar um fornecedor da empresa para fins pessoais e esta relação particular o impede de tomar decisões justas, enquanto profissional da empresa;
- Possuir outro emprego que afete o seu desempenho na empresa;
- Praticar atividades externas que envolvem informações ou conhecimento da organização.

6.2. Relações com os Fornecedores e Terceiros

A FW DO BRASIL visa sempre ter um relacionamento honesto e duradouro com seus fornecedores e terceirizados.

Devemos tratar todas as partes com as quais nos relacionamos com a mesma integridade e respeito com que queremos ser tratados.

Por esta razão a FW DO BRASIL e seus Colaboradores comprometem-se a:

- Disponibilizar para os prestadores de serviços, quando em atividade em nossa empresa, as mesmas condições saudáveis e seguras no trabalho dos nossos colaboradores;
- Selecionar e contratar fornecedores e prestadores de serviços baseando-se em critérios estritamente profissionais, tendo como fatores para determinar a escolha de parcerias: necessidade, preço, qualidade, reputação e legalidade. Colaboradores nunca devem negociar com fornecedores ou terceirizados em troca de vantagens pessoais ou em benefício de outrem;
- Exigir das empresas prestadoras de serviços todas as documentações mensais que se destinam a verificação da conformidade dela com as obrigações legais;
- Requerer das empresas prestadoras de serviços que seus colaboradores respeitem os princípios éticos e os compromissos de conduta definidos neste Código, enquanto durarem os contratos;



Código de Ética e Conduta

6.3. Relações com os Concorrentes

A FW DO BRASIL adota uma filosofia de competir de maneira honesta e justa. Nossos colaboradores devem respeitar o trabalho dos nossos concorrentes, não utilizando de maneira anticompetitivas e enganosas informações sobre seus produtos ou serviços, a fim de tirar proveito nas negociações.

São exemplos de condutas anticompetitivas:

- Combinação de preços;
- Divisão de clientes e mercados;
- Recusa de vendas.

Vivemos em um mundo globalizado, onde todos se beneficiam de um mercado livre e sem fronteiras, preservar a competição entre os concorrentes e proibir um comércio desleal é o intuito de diversas legislações e regulamentos no mundo.

Por esta razão devemos seguir as seguintes diretrizes aqui estabelecidas:

- Os colaboradores da FW DO BRASIL nunca devem estar envolvidos em práticas anticompetitivas, a fim de usufruir em benefício próprio ou da organização. Devendo evitar situações que pareçam compor violações legais;
- Não se envolver em atividades ilícitas para obter informações competitivas. Isso inclui fraude, escuta telefônica, invasão de computador, invasão de privacidade, adulteração ou ameaças dentre outros.
- Um colaborador que possua contatos no setor de atuação ou participe de reuniões em associações comerciais ou industriais (entre outros ambientes que conviva com integrantes do nosso ramo de atuação), deve estar ciente das obrigações contidas neste Código de Ética e Conduta no tópico Relações com os Concorrentes.

6.4. Governo e Agentes Públicos

- Proibição de suborno, propina, tráfico de influência ou qualquer vantagem indevida.

7. Uso de Recursos, Marca e Informação

Divulgação imprópria de informações pode colocar a empresa em situação de desvantagem, causando prejuízo financeiro ou dano à sua imagem.

O colaborador deve proteger as informações da empresa, que incluem desde contratos, informações de preços, estratégias empresariais, especificações técnicas, informações sobre os funcionários e dados financeiros. Conforme Termo de Confidencialidade Empresarial, que todo o colaborador assina em sua admissão.

- Utilizar patrimônio, sistemas, telefones e marca apenas para fins corporativos.
- Manter registros precisos e verdadeiros.
- Proteger dados e cumprir LGPD, inclusive após o término do vínculo.



Código de Ética e Conduta

7.1. Cuidado e uso adequado dos bens e recursos da Empresa

A proteção e o uso adequado da propriedade da FW DO BRASIL contribuem para os resultados e perpetuidade dos negócios da empresa. Todos os membros da organização devem cuidar dos bens da empresa com o mesmo zelo que aplicam ao seu patrimônio pessoal.

Exemplos de bens que são propriedade ou responsabilidade da FW DO BRASIL:

- Instalações, equipamentos e suas peças;
- Maquinário;
- Computadores e programas de computador, impressoras;
- Acesso à Internet;
- Telefones fixos ou móveis;
- Veículos;
- Material de expediente e Suprimentos;
- Propriedade Intelectual (nome, marca e logotipo) dentre outros.

Os colaboradores da FW DO BRASIL comprometem-se a:

- Não utilizar os bens da empresa para seu benefício pessoal ou para o benefício de outrem, exceto o da organização;
- Não realizar durante o horário de expediente, atividades pessoais que impossibilitem o cumprimento de suas responsabilidades profissionais;
- Não utilizar os computadores e equipamentos da empresa para negócios externos ou atividades ilegais ou de assuntos ofensivos;
- Não utilizar para benefício próprio qualquer oportunidade de ganhos financeiros, que venha existir devido ao seu cargo na organização ou pela utilização de propriedade ou informações da empresa.

8. Proteção de Dados (LGPD)

- Coletar apenas dados necessários.
- Armazenar de forma segura, garantindo privacidade e consentimento.
- Respeitar os direitos dos titulares (acesso, retificação e exclusão).



Código de Ética e Conduta

9. Ambiente de Trabalho

9.1. Postura e Vestimenta

A FW DO BRASIL preza a seriedade alinhada ao bom senso, para o bom andamento e reputação de seus negócios. Todos os membros da FW DO BRASIL são considerados como o “cartão de visita” da empresa, e o modo de vestir influencia e categoriza a imagem do profissional e da organização.

Fendas, transparências, decotes, saia e roupas curtas, barriga de fora e chinelos, por exemplo, não contribuem para um trabalho sério, ao contrário fragiliza e muito a imagem do profissional.

Todos os membros da empresa devem se vestir de modo adequado e sóbrio, para representar a empresa diante de todos os seus públicos.

9.2. Respeito, Convivência e Diversidade

A FW do Brasil valoriza um ambiente de trabalho pautado pelo respeito mútuo, pela convivência harmoniosa e pela valorização da diversidade.

Todos os colaboradores, independentemente de cargo ou função, devem agir com cortesia, empatia e profissionalismo, contribuindo para um clima organizacional saudável e inclusivo.

A empresa repudia qualquer forma de discriminação, assédio, preconceito ou comportamento ofensivo, seja de natureza racial, étnica, religiosa, cultural, de gênero, orientação sexual, idade, condição física, origem, opinião ou qualquer outra característica individual.

A diversidade é entendida como um valor que enriquece nosso ambiente de trabalho, fomenta a inovação e fortalece as relações interpessoais e institucionais.

Cabe a todos zelar para que os espaços da empresa sejam seguros, acolhedores e livres de atitudes discriminatórias. Situações que firam esses princípios deverão ser comunicadas imediatamente aos canais oficiais de denúncia, garantindo sigilo e tratamento adequado.

9.2. Assédio e Discriminação

Colaboradores: pessoas respeitadas e comprometidas.

Respeito aos que atuam em nosso ambiente e com os quais atuamos é indispensável. Comprometimento é enfrentar os objetivos da organização como se fossem os seus. Estes são valores de extrema importância para a FW DO BRASIL, eles são conquistados com a participação ativa de cada um de nós.

A FW DO BRASIL prega que cada membro de sua equipe trate o próximo com Respeito e Dignidade, e repudia qualquer tipo de abuso ou assédio, seja ele moral, sexual ou discriminatório em seu ambiente de trabalho.

Definição Assédio Moral

É a exposição da pessoa a situações humilhantes e constrangedoras, repetitivas e prolongadas durante a jornada de trabalho e no exercício de suas funções.

O assédio Moral pode tomar as seguintes formas:

- Ofensas Verbais
- Tratamento humilhante ou ameaça

Definição de Assédio Sexual

Assédio sexual é definido como uma investida não desejada de natureza sexual, exposição de material inapropriado ou qualquer outra conduta inapropriada, verbal ou física, de natureza sexual no ambiente de trabalho.

Definição de Discriminação

A discriminação ocorre sempre em que a pessoa seja sujeita a tratamento menos favorável por motivo social, racial, religioso dentre outras situações.

Todos os membros da organização devem evitar piadas, apelidos ou qualquer referência ofensiva em relação a:

- raça, cor, idade, sexo, religião, lugar de origem, deficiência e orientação sexual.



Código de Ética e Conduta

10. Segurança e Saúde

Segurança das Pessoas Acima de Tudo

A FW do Brasil acredita que nenhum resultado é mais importante do que a vida e a integridade das pessoas.

Por isso, priorizamos a segurança em todas as nossas operações, investindo continuamente em equipamentos, infraestrutura, treinamentos e padrões operacionais que protejam colaboradores, clientes, fornecedores e visitantes.

Saúde e segurança são responsabilidade de todos: empresa, liderança e colaboradores. Juntos, construímos um ambiente de trabalho seguro, saudável e produtivo, onde cada pessoa possa exercer seu papel com confiança.

Compromissos da FW do Brasil

Para garantir um ambiente livre de riscos, a FW se compromete a:

- Disponibilizar equipamentos de proteção individual (EPIs) e coletiva (EPCs) adequados para cada função.
- Desenvolver e manter políticas e procedimentos alinhados às Normas Regulamentadoras (NRs) e à legislação vigente.
- Treinar e conscientizar continuamente os colaboradores sobre práticas seguras e prevenção de acidentes.
- Identificar, avaliar e controlar riscos ocupacionais de forma proativa, eliminando ou neutralizando condições inseguras.
- Adotar programas de saúde ocupacional, promovendo campanhas de vacinação, prevenção de doenças e cuidados com saúde física e mental.
- Monitorar e investigar incidentes, acidentes e quase-acidentes, implementando planos de ação para evitar reincidência.
- Manter instalações seguras e sinalizadas, de acordo com padrões de ergonomia, higiene e meio ambiente.
- Assegurar um ambiente de trabalho livre de violência, intimidação ou ameaças, incentivando a solução respeitosa de conflitos.

Responsabilidades dos Colaboradores

Cada colaborador é peça fundamental na construção de um ambiente seguro. Compete a todos:

- Cumprir rigorosamente as normas de segurança, medicina do trabalho e meio ambiente, bem como ordens de serviço emitidas pela empresa.
- Utilizar corretamente os EPIs fornecidos, zelar pela sua conservação, comunicar irregularidades e solicitar substituição quando necessário.
- Reportar imediatamente situações de risco, condições inseguras ou acidentes, para que ações corretivas sejam tomadas rapidamente.
- Atuar como agente de prevenção, contribuindo para campanhas de segurança, propondo melhorias e incentivando colegas a seguirem boas práticas.
- Não ingerir bebidas alcoólicas e jamais desempenhar funções profissionais sob o efeito do álcool.
- Não usar e/ou portar drogas, bem como permanecer no local de trabalho em estado alterado pelo uso de entorpecentes.
- Jamais portar armas ou objetos que representem risco à integridade física própria ou de terceiros.
- Respeitar a vida e a integridade física de todos, mantendo postura profissional e colaborativa, sem violência física ou verbal.



Código de Ética e Conduta

11. Sustentabilidade e Meio Ambiente

- Reduzir impactos ambientais, adotar práticas de reciclagem e eficiência energética.
- Promover educação ambiental e responsabilidade social.

12. Condutas Vedadas

- Fraudes, suborno, corrupção ou propina.
- Uso de substâncias ilícitas no ambiente de trabalho.
- Desrespeito às normas de segurança ou descumprimento de horários

13. Condições Humanas de Trabalho

- A FW DO BRASIL é uma empresa que prioriza a vida acima de qualquer outro valor.
- Condições de trabalho desumanas não são aceitáveis a nossa cultura, bem como a violação da integridade, tais como trabalho infantil e trabalho escravo.

14. Procedimentos Disciplinares

Descumprimentos podem levar a advertência, suspensão ou desligamento, conforme gravidade e regimento interno.



Código de Ética e Conduta

15. Canal de Ética e Denúncias

Procurar o RH para formalizar a denúncia de forma verbal ou escrita.

Todas as denúncias são tratadas com confidencialidade e imparcialidade.